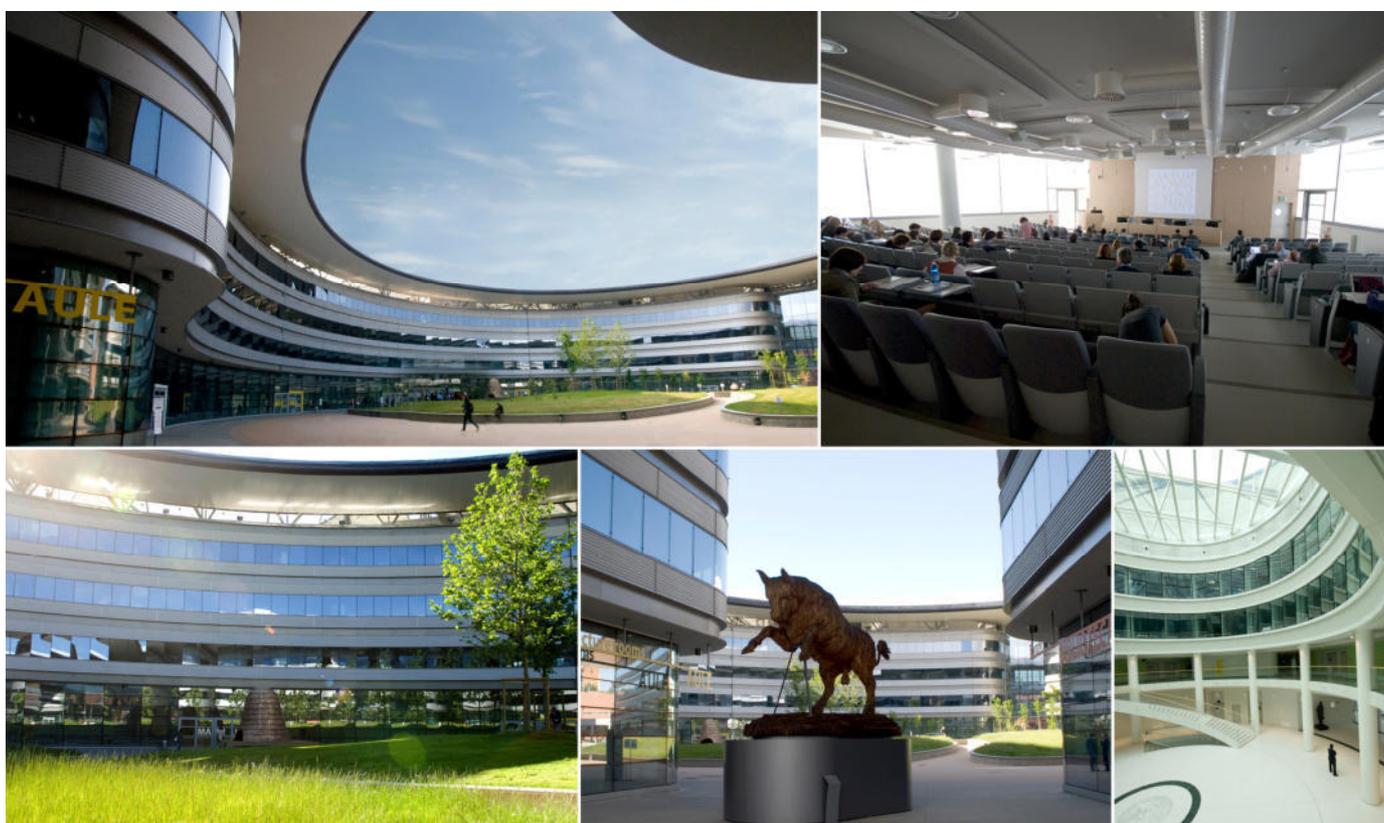


COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA COORTE 2019



GUIDA AI CORSI DI STUDIO
A.A. 2019/2020

www.didattica-cps.unito.it

COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA

Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Presidente: Prof. Luciano Paccagnella

La laurea magistrale in COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA si occupa di comunicazione per le imprese e il territorio e dedica particolare attenzione alle nuove tecnologie e al social web. È una laurea che si propone come obiettivo principale la formazione di esperti che parteciperanno, nel prossimo decennio, alla costruzione delle smart city del futuro. Parole chiave dei contenuti degli studi: web, convergenza dei media sul web, servizi, conoscenza, aziende (private, partecipate, pubbliche), ict, rischio, ambiente, sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa, cultura, organizzazione, innovazione sociale, sviluppo globale/locale, identità sociali in rete.

La struttura di questa magistrale proviene dalla risposta a una domanda fondamentale: chi è il comunicatore oggi? Per i docenti che incontrerai in questo percorso di studi, il comunicatore è un professionista di talento, la cui creatività è stata attentamente addestrata: 1. all'individuazione dei problemi e dei bisogni che caratterizzano l'attuale società; 2. alla progettazione teorica dei processi per risolverli; 3. alla loro implementazione empirica, attraverso strumenti metodologicamente attendibili.

La prima conseguenza di questo modo di intendere la figura professionale del comunicatore è che chi fa comunicazione deve avere una formazione multidisciplinare e multilivello. Multidisciplinare perché la complessità dei fenomeni comunicativi in gioco oggi rende di fatto obsoleta e inadatta l'immagine di un esperto formato esclusivamente su temi comunicativi in senso stretto; in altre parole, non si può comunicare efficacemente ciò di cui non si è diventati sufficientemente esperti. Multilivello perché capacità di analisi teorica, lettura critica dei problemi, progettazione metodologica delle attività e implementazione pratica delle soluzioni devono essere simultaneamente presenti e attivate in coloro che intendono proporsi sul mercato come professionisti della comunicazione.

Per conoscere meglio questo scenario dell'economia e della società:

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

<http://www.torinosmartcity.it/>

<https://www.youtube.com/watch?v=w8-JfmgdOiE>

Obiettivi

Questa laurea forma quindi:

a) capacità di gestione e progetto di servizi ict di comunicazione, mediante insegnamenti informatici su Internet delle cose (Web of Things), Tecnologia web, Sistemi informativi aziendali. Insegnamenti di Management della Comunicazione, Social Media management.

Laboratori su Nuove tendenze dell'ICT e Progetto della comunicazione, incontri con professionisti e aziende, Craftslab per progetti applicativi, stage
Obiettivi: progettare e gestire la comunicazione, capire, progettare ed utilizzare strumenti informatici, collegare i saperi teorici e pratici, valutare ed operare scelte consapevoli relativamente a progetti, anche complessi, basati

sulle ICT, attraverso la stretta collaborazione con le figure professionali tecniche;

b) conoscenza dell'economia e della società che si sta innovando rapidamente in direzione dell'economia della conoscenza, dell'ambiente, della creatività, mediante insegnamenti di Sociologia della conoscenza e della Rete, Economia delle ICT e dei media, Sociologia dell'innovazione sociale, Economia mercati globali, Sociologia dei consumi sostenibili, tenuti con lezioni accademiche dense di contenuti e con esercitazioni di ricerca su questioni applicative e attenzione alla comunicazione di conoscenza.

Obiettivo: cogliere il cambiamento con solidi strumenti analitici;

c) competenze teoriche fondative e metodologiche dell'economia, della società, della cultura utili per il lungo periodo, con l'obiettivo di capire e analizzare scelte e processi di cambiamento mediante insegnamenti impegnativi di Riconoscimento ed Identità, Metodologie di Analisi dei Media, Social Media Analysis.

Prospettive di lavoro

Le professioni della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, per la promozione del territorio, ruoli professionali di progettazione in collaborazione con informatici in ambito organizzativo e al servizio di utenze collettive, con particolare attenzione al miglioramento dell'accessibilità.

Requisiti di accesso

L'iscrizione potrà avvenire solo previo superamento di una prova finalizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati. La prova sarà in forma scritta e verterà su argomenti di sociologia, informatica ed economia. Per poter accedere alla prova di verifica è richiesto il possesso di una laurea triennale della classe ministeriale L-20. I candidati in possesso di altra laurea triennale potranno comunque accedere alla prova di verifica della personale preparazione se hanno maturato, al momento della domanda di iscrizione, almeno 12 cfu in uno o più dei seguenti ssd: inf/01, ing-inf/05, sps/07, sps/08, secs-p/01, secs-p/02, secs-p/07, secs-p/08. In ogni caso a tutti gli studenti è richiesto avere sostenuto almeno 3 crediti in una lingua straniera dell'Unione Europea o in assenza presentare una certificazione almeno di livello B1.

Referenti del Cds

Presidente

prof. Luciano Paccagnella.luciano.paccagnella@unito.it

Vice Presidente

prof.ssa Federica Cena, federica.cena@unito.it

Referenti piani di studio e orientamento:

prof. Luciano PACCAGNELLA, luciano.paccagnella@unito.it