

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEMA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE	
NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	MRO design VISUALIZE/DESIGN/DISCOVER www.mrodesign.it
FIGURA RICERCATA	Communication Manager
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Realtà giovane ed in crescita, con lo stage si ha l'obiettivo di formare il tirocinante nel campo dell'architettura e del design, dal punto di vista del marketing e della comunicazione
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	-strategie operative di marketing -content marketing -redazione calendario editoriale -redazione blog -marketing mix -neuromarketing
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	-abilità, competenze e conoscenze da acquisire con riferimento alla figura/profilo professionale: uso di wordpress, uso dei social media, uso degli strumenti quali zoom, trello, google drive, canva, adobe photoshop, indesign, premiere
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Torino – c.so Giovanni Lanza 105/ in sede ed a distanza
DURATA TIROCINIO	secondo i cfu disponibili nel piano carriera
FACILITAZIONI PREVISTE	Nessuna facilitazione
NOTE	Valutazione di inserimento dopo lo stage per soggetti con p.iva/collaborazione occasionale
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	Arch. Michele Ramella Pajrin Ottaviano - +39 328 084 8802 Email: ramellaott.michele@gmail.com Email: info@mrodesign.it
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	19/03/2024

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI
