



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Università degli Studi di Torino
Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali

Laboratorio

***“Internazionalizzazione delle imprese:
strategie di mercato e di investimento”***

Anno Accademico 2021/2022

a cura di

Unione Industriali Torino

con

Gruppo Giovani Imprenditori

con il contributo di

Camera di commercio di Torino



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



Promotori

Il Laboratorio, giunto alla sua tredicesima edizione, è una proposta formativa dell'Unione Industriali di Torino e del suo Gruppo Giovani Imprenditori.

L'iniziativa è realizzata grazie al sostegno, a fianco dell'Unione Industriali, della **Camera di commercio di Torino**, da sempre attenta e attiva sui temi dell'Education scolastica e universitaria.

Obiettivi

Il Laboratorio ***“Internazionalizzazione delle Imprese: strategie di mercato e di investimento”*** si pone innanzitutto l'obiettivo di fornire alle studentesse e agli studenti un'ampia illustrazione delle dinamiche messe in atto dalle imprese nelle loro scelte di internazionalizzazione, commerciale e/o produttiva: criteri, opportunità, rischi, strumenti di valutazione.

Il percorso intende inoltre offrire ai e alle partecipanti l'opportunità di avvicinarsi al mondo aziendale, alle sue dinamiche strategiche e alle sue metodologie di analisi, grazie a un approccio didattico interattivo e laboratoriale, teso a replicare il modo di lavorare in azienda, attraverso:

- ✓ *attività pratiche di gruppo: il 50% della durata di ogni lezione tecnica è dedicato a una esercitazione di gruppo;*
- ✓ *parlare e relazionare in pubblico;*
- ✓ *competizioni didattiche;*
- ✓ *contatto e confronto con aziende;*
- ✓ *opportunità di stage presso l'Ufficio Studi Economici dell'Unione Industriali di Torino e altri Uffici interni.*



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Destinatari

Il laboratorio, che si tiene **in presenza**, è rivolto ad un **numero chiuso di 36 partecipanti**, di cui **3** del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Internazionale e sino a **33** del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali.

Eventuali richieste di partecipazione da parte di studenti e studentesse iscritti/e ad altri Corsi di Laurea Magistrale saranno prese in considerazione in caso di disponibilità di posti.

Per partecipare al Laboratorio occorre aver già superato, nella propria carriera universitaria, un esame di Economia per almeno 6 CFU, oppure aver partecipato agli incontri di avvicinamento all'Economia nel primo semestre (con attestazione rilasciata dal docente).

Conoscenze/competenze:

- ✓ *analizzare i parametri in base ai quali le imprese decidono le loro strategie di sviluppo e di internazionalizzazione, sia commerciali che produttive;*
- ✓ *analizzare i risultati economici, la struttura patrimoniale e l'equilibrio finanziario dell'impresa per una valutazione di sostenibilità dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *analizzare le opportunità finanziarie a sostegno dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *delineare il profilo delle competenze professionali richieste dalle imprese per gestire i loro processi di internazionalizzazione.*

Articolazione e modalità di svolgimento

Il Laboratorio si articolerà in:

- ✓ 1 incontro introduttivo
- ✓ 7 incontri di docenza ed esercitazioni in gruppo in aula (in un caso, l'esercitazione segue le lezioni in un giorno successivo);
- ✓ 1 competizione didattica "one to one" tra studenti, in collaborazione con aziende multinazionali o internazionalizzate. Gli studenti verranno "assegnati" in gruppo ad ogni singola azienda, per risolvere "all'impronta" un semplice caso aziendale;
- ✓ 1 competizione finale a squadre, dove gli studenti dovranno esporre i lavori prodotti lavorando autonomamente in gruppo, con premiazione della squadra prima classificata;
- ✓ tra il momento della consegna della documentazione da analizzare per partecipare alla competizione finale e lo svolgimento della competizione stessa, gli studenti dovranno rivolgersi ai tutor del percorso (*Luca Pignatelli; Ivan Sinis*), chiedendo un appuntamento, al fine di verificare la congruità delle loro ipotesi di lavoro.

Prima dell'inizio del percorso, sarà inviato a tutti gli studenti e le studentesse, la cui adesione sia stata accolta, un glossario dei principali termini economico-aziendali, che fanno riferimento a concetti fondamentali per il management.

Calendario delle lezioni e degli incontri

1. Giovedì 24 Febbraio 2022, ore 9,00/12,00 aula C3

“Introduzione al percorso, formazione dei gruppi di lavoro e prime indicazioni sulla digitalizzazione d'impresa”, a cura di Unione Industriali Torino e Gruppo Giovani Imprenditori

2. Venerdì 4 Marzo 2022, ore 8,00/12,00 aula C3

“Le imprese nel nuovo scenario competitivo mondiale” (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriali di Torino - Ufficio Studi Economici, *Luca Pignatelli*;

3. Venerdì 11 Marzo 2022, ore 8,00/12,00 aula C3
“Sviluppare una Strategia per competere a livello globale: dall’analisi settoriale all’analisi della catena del valore” (docenza e esercitazione). A cura di *Maria Cristina Fenoglio Gaddò*;
4. Venerdì 18 Marzo 2022, ore 8,00/12,00 aula C3
“Fattori di localizzazione e strategie internazionali delle imprese” (docenza e esercitazione). A cura dell’Unione Industriali di Torino – Ufficio Economia del Lavoro, *Ivan Sinis*;
5. Venerdì 25 Marzo 2022, ore 8,00/12,00 aula C3
“Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione” (docenza). A cura dell’Unione Industriali di Torino- Ufficio Economico, *Giancarlo Somà, Salvatore Bella* e di *Stefano Mirandola*, Trade Finance Business Development Manager BNL - Gruppo BNP Paribas;
6. Venerdì 1° Aprile 2022, ore 8,00/12,00 aula C3
“Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell’impresa” (docenza). A cura di *Massimo Battuello*, MBA;

Consegna materiale per lo svolgimento dell’esercitazione (in autonomia) per la competizione **finale a gruppi**. Gli studenti avranno circa 1 mese, a partire da questa data, per risolvere il “caso aziendale” che verrà loro sottoposto, lavorando in autonomia con il gruppo di lavoro costituitosi per le esercitazioni in aula. L’esposizione delle soluzioni adottate dagli studenti sarà svolta durante l’ultimo incontro programmato; (1/2 h)
7. Venerdì 8 Aprile 2022, ore 8,00/12,00 aula C3
Esercitazione congiunta su “Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione” e “Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell’impresa”. A cura di *Massimo Battuello, Giancarlo Somà e Salvatore Bella*;
8. Venerdì 22 Aprile 2022, ore 8,00/12,00 aula C3
“La sostenibilità come fattore competitivo per le imprese” (docenza e esercitazione). A cura dell’*Area Scuola e Università Unione Industriali Torino*;
9. Venerdì 29 Aprile 2022, ore 8,00/12,00 aula C3 o altra sede da definire
“Incontro con aziende multinazionali e competizione tra studenti “one to one”. Quali “talenti” per l’internazionalizzazione: contest di problem solving degli studenti per la soluzione di un caso aziendale”. *Conducono Luca Pignatelli e Ivan Sinis*;
10. Venerdì 13 Maggio 2022, ore 8,00/13,00 aula C3
Competizione finale a squadre: esposizione dei risultati dell’esercitazione finale da parte dei gruppi di lavoro, con premiazione del gruppo vincente.
Debriefing con i conduttori del Corso

Crediti

Il Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali ha assegnato **6 CFU** al Laboratorio, che nel piano di studi rientra in “Altre attività”.

Partecipazione

Per il conseguimento dei 6 CFU, è indispensabile **la frequenza ad almeno 8 dei 10 incontri** programmati, che sarà rilevata di volta in volta dai conduttori degli incontri. Non sarà quindi possibile effettuare più di due assenze.

Eventuali assenze legate a impedimenti di carattere sanitario saranno trattate singolarmente, tenendo conto delle specifiche circostanze.

Nel conteggio è compresa anche la giornata dedicata alla competizione: la partecipazione alla competizione didattica è condizione per l'effettiva conclusione del percorso e per l'assegnazione dei crediti.

Se allo studente non fosse possibile partecipare alla competizione, deve darne comunicazione **almeno 2 giorni prima tramite mail agli organizzatori di riferimento dell'Unione Industriali; qualora non si provvedesse all'avviso con tali modalità, l'assenza verrebbe equiparata a tre assenze, escludendo lo studente dall'attribuzione dei crediti.**

Al termine del percorso, agli studenti verrà consegnato **un apposito attestato di partecipazione**, con i loghi degli enti organizzatori.

Sedi

Gli incontri si terranno presso l'Aula C3 del Campus "Luigi Einaudi", Lungo Dora Siena 100 secondo calendario e orari indicati. La sede dell'incontro con le imprese del 29 di aprile sarà definita durante lo svolgimento del laboratorio, tenuto conto dell'evoluzione pandemica.

Iscrizione

Le iscrizioni saranno aperte dal 20 dicembre 2021 al 9 gennaio 2022. Gli studenti e le studentesse che desiderano partecipare devono indicare nel FORM che sarà accessibile dalla data indicata (20 dicembre): nome, cognome, corso di studio, numero di matricola, indirizzo e-mail: <https://www.didattica-cps.unito.it/do/forms.pl/Show?id=t93d>

L'ammissione avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle adesioni. L'elenco delle studentesse e degli studenti ammessi sarà pubblicato nell'area dedicata del sito di Dipartimento nei giorni immediatamente successivi alla data di chiusura delle iscrizioni: si invitano gli studenti a prendere visione dell'elenco, per verificare la loro presenza.

In caso di dubbi, prendere contatto con la Segreteria del Corso di Laurea magistrale in Scienze Internazionali (<https://hdstudenti.unito.it/>)

Eventuali rinunce dovranno essere comunicate con la massima tempestività, al fine di consentire l'ammissione progressiva degli studenti esclusi.

Registrazione

Per la registrazione dei crediti nell'ambito delle Altre attività, i e le partecipanti devono mandare all'Ufficio Didattico, tramite un ticket del Help Desk (<https://hdstudenti.unito.it/>), il **modulo di registrazione "Altre Attività"** debitamente compilato e firmato, accompagnato dall'attestato rilasciato al termine del Laboratorio e da una scansione del proprio documento di identità.