

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	ZONA WEB srl Bpm-Power (www.bpm-power.com), di proprietà della società Zona Web s.r.l., è un innovativo marketplace e uno dei principali multistore online nel panorama italiano. Bpm-power nasce a Torino e nel giro di pochi anni è entrato a pieno titolo tra i top player nella vendita e nella distribuzione di prodotti hardware e di elettronica di consumo.
FIGURA RICERCATA	DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Il tirocinante verrà inserito nel team che, all'interno dell'azienda, si occupa di ideare e implementare le strategie utili ad ottimizzare il posizionamento del sito web su Google. Si occuperà quindi di SEO tramite ricerche finalizzate ad individuare ed elaborare "metatag" e "keywords" impostate su categorie, brand e prodotti presenti sul sito web aziendale e tramite la scrittura di testi in ottica seo o contenenti il backlink al nostro sito. Inoltre, sempre nell'ottica di contribuire al processo di miglioramento dell'immagine aziendale, potrà collaborare con l'ufficio media sia nella definizione che nell'attuazione di campagne social con un focus particolare rispetto al nostro canale youtube https://www.youtube.com/c/BPMPowerStore
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	Scrittura in ottica SEO, strategie di Digital Marketing e conoscenze generali relative al mondo dell'E-Commerce
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Interesse per l'ambito e-commerce e digital marketing Buona capacità di scrittura Intraprendenza e capacità propositiva

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Torino
DURATA TIROCINIO	In relazione alle ore previste dal CdL
FACILITAZIONI PREVISTE	Da valutare
NOTE	
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	commenti@bpm-power.com
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	Dicembre 2022