

L'USO DELLE RISORSE DIGITALI NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI. COMUNICAZIONE PUBBLICA, EFFICIENZA COMUNICATIVA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE PA SOCIAL

| MODULO 1 (16 ORE) LINGUAGGIO, DISCORSO E RESPONSABILITÀ DEI CONTENUTI E DELLE FORME DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE | MODULO 2 (12 ORE) PUBLIC SPEAKING CON MEDIA TRADIZIONALI, NUOVI MEDIA E SOCIAL MEDIA. | MODULO 3 (12 ORE) RISCHI E OPPORTUNITÀ' DEI SOCIAL MEDIA |
|--|--|--|
| <p>1° GIORNATA</p> <p>9-10: Marinella Belluati e tutor del corso. Introduzione al corso e ai contenuti.</p> <p>10-13: Docente Unito Comunicazione istituzionale e formazione dell'opinione pubblica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forme della comunicazione in situazioni ordinarie • Forme della comunicazione in situazioni di trasformazione/transizione. <p>14-18: Esperto Modelli economici di gestione della conoscenza e dell'innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di utilità dei social per le PA • Il rapporto tra pubblico e privato • Modelli gestionali strategici per le PA | <p>3° GIORNATA</p> <p>9-13 Esperto PA social tra innovazione e criticità.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione digitale come bene pubblico • Evoluzione e resistenze delle PA social • La comunicazione "diretta" tra PA e cittadini • Procedure di PA social e presentazione di casi <p>14-18 Esperto PA sociale public engagement in un flusso multilivello</p> <ul style="list-style-type: none"> • I rapporti con il territorio e le ragioni per cui coinvolgere la cittadinanza attraverso canali social • Creare connessioni tra cittadini e istituzioni a livello locale, nazionale e sovranazionale • Le politiche di coesione europee e il ruolo di public engagement delle PA | <p>4° GIORNATA</p> <p>14-18 Docente Unito Fake news e PA: come riconoscere le notizie false e generare flussi virtuosi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa sono le <i>fake news</i> e come si propagano • L'importanza per le PA di una comunicazione certificata • Pratiche di reazione alle <i>fake news</i> e di costruzione di contenuti <i>spreadable</i> per le PA |
| <p>2° GIORNATA</p> <p>9-13: Docente Unito Il ruolo delle reti e delle piattaforme digitali per le PA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reti informatiche e piattaforme digitali • L'innovazione delle reti nel campo della PA • L'integrazione tra competenze digitali e saperi delle PA <p>14-18 Docente Unito</p> | <p>4° GIORNATA</p> <p>9-13: Docente Unito PA social e management della comunicazione pubblica e istituzionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i social media e le piattaforme digitali • Strategie per un'azione integrata sui social • I social media come strumento di comunicazione interna ed esterna: gestione dei siti, dei forum e delle chat. | <p>5° GIORNATA</p> <p>9-13: Docente Unito Forme della comunicazione in situazioni di emergenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuovi media e social media per la comunicazione e la gestione delle emergenze di una PA <p>Presentazioni di casi</p> <p>14-18 Esperto Il giornalista pubblico e il ruolo degli uffici stampa degli Enti pubblici</p> |

| MODULO 1 (16 ORE) LINGUAGGIO, DISCORSO E RESPONSABILITÀ DEI CONTENUTI E DELLE FORME DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE | MODULO 2 (12 ORE) PUBLIC SPEAKING CON MEDIA TRADIZIONALI, NUOVI MEDIA E SOCIAL MEDIA. | MODULO 3 (12 ORE) RISCHI E OPPORTUNITA' DEI SOCIAL MEDIA |
|---|--|---|
| <p>Modelli organizzativi e comunicazione delle PA</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'evoluzione storica del concetto di comunicazione pubblica e trasformazioni digitali • Differenze negli stili di comunicazione interna e delle relazioni pubbliche • L'innovazione tecnologica e lo sviluppo di personale tecnico: modelli di integrazione possibili. • Impatti sulla comunicazione organizzativa. | <ul style="list-style-type: none"> • Strategie di coinvolgimento della animazione della comunicazione online • Cosa dire e non dire. Le cautele della comunicazione social per le PA | <ul style="list-style-type: none"> • Nuovi profili per valorizzare e migliorare le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni. • La mappatura dei bisogni informativi delle PA • Il giornalista pubblico e le competenze digitali • la gestione e del coordinamento dei processi di informazione sull'attività istituzionale dell'amministrazione. |