

OPINIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE POLITICA

Docente/i: RONCAROLO FRANCA
Settore: SPS/04
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

Obiettivi

Il corso intende fornire gli strumenti per comprendere le trasformazioni della democrazia nel quadro dei processi di mediatizzazione della politica e di globalizzazione del dibattito pubblico. Particolare attenzione sarà riservata ad approfondire i problemi relativi alla formazione dell'opinione pubblica, alla comunicazione come strumento di governo e all'impatto dei media nelle relazioni internazionali.

Risultati dell'apprendimento

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti. Il possesso di tali competenze sarà oggetto di verifica secondo quanto indicato alla voce Modalità d'esame.

Programma

Per gli studenti frequentanti il corso si articola nelle seguenti unità didattiche:

Modulo 1 (6 cfu) Comunicare e governare

- 1 Opinione pubblica e comunicazione politica: dalla democrazia dei partiti alla democrazia del pubblico
- 2 I concetti chiave della disciplina
- 3 Gli effetti politici dei media
- 4 I sondaggi fra misurazione e costruzione dell'opinione pubblica
- 5 La teoria dell'agenda e la costruzione sociale dei problemi
- 6 Campagne elettorali e comportamenti di voto

Modulo 2 (3 cfu) Opinione pubblica e comunicazione internazionale

7. Media, guerra e opinione pubblica
8. La costruzione mediatica dell'Europa
9. Pubblici transnazionali e comunicazione globale

Testi Consigliati

Gli studenti frequentanti potranno preparare l'esame sugli appunti delle lezioni e i testi indicati all'inizio del corso.

Per gli studenti non frequentanti il programma è il seguente:

6 cfu

F. Roncarolo, Leader e media. Campagna permanente e trasformazioni della politica in Italia, Guerini, Milano, 2008 (chi sostiene l'esame da 5 cfu può non preparare il capitolo 5).

R. Marini (a cura di), Altri flussi. La comunicazione politica della società civile, Milano, Guerini, 2011.

9 cfu

F. Roncarolo, Leader e media. Campagna permanente e trasformazioni della politica in Italia, Guerini, Milano, 2008.

R. Marini (a cura di), Altri flussi. La comunicazione politica della società civile, Milano, Guerini, 2011.

Lorenzo Mosca, Cristian Vaccari (a cura di), Nuovi media, nuova politica? Partecipazione e mobilitazione online da MoveOn al Movimento 5 stelle, Milano, Franco Angeli, 2011

Modalità Didattiche

Lezioni frontali e approfondimenti attraverso la consultazione dei materiali caricati sul sito e la partecipazione alle attività laboratoriali.

Modalità di Esame

L'esame prevede una prova scritta con 5 domande a risposta aperta in spazio chiuso cui rispondere in un'ora di tempo. Chi lo desidera potrà integrare lo scritto con un orale facoltativo. Per accedere all'orale è necessario aver superato la prova scritta con almeno 24/30. Agli studenti frequentanti verrà offerta l'opportunità di sostenere verifiche scritte durante il corso.

Si ricorda a tutti gli studenti che l

Note

GLI STUDENTI FREQUENTANTI SONO TENUTI A REGISTRARSI ENTRO IL 7 OTTOBRE COMPILANDO IL MODULO REPERIBILE SULLA PAGINA DELLA DOCENTE AL LINK <http://www.unito.it/persona/franca.roncarolo>

Ogni ulteriore informazione relativa alla didattica e agli orari di ricevimento sarà indicata con tempestività sul sito personale della docente.