

Obiettivi formativi

Mettere lo studente in grado di identificare la varietà delle relazioni che stabiliamo col linguaggio, col mondo e con gli altri, nella comunicazione quotidiana.

Risultati dell'apprendimento

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare pertinentemente gli strumenti acquisiti.

Note

Programma

Parte introduttiva. L'attore sociale in azione di comunicazione: presentazione di una prospettiva multidisciplinare (sociologica, filosofica, linguistica) di analisi della comunicazione. Parte monografica. Immagini, parole, voci: analisi di alcune situazioni di comunicazione (la comunicazione faccia a faccia, al telefono, in rete).

Testi consigliati e bibliografia

- Barthes R., Flahault F., voce "Parola", in Enciclopedia Einaudi, Torino 1980;
- Benveniste E., L'apparato formale dell'enunciazione, in Benveniste E., Essere di parola. Semantica, soggettività, cultura, Bruno Mondadori, Milano 2009;
- Goffman E., Footing, in Id. Forme del parlare, Il Mulino, Bologna 1981;
- Pannofino N., Cambiar fede. Narrazioni biografiche di conversione religiosa, in L.Bonica, M.Cardano (a cura di), Punti di svolta. Analisi del mutamento biografico, Il Mulino, Bologna 2008;
- Sormano A., Linguaggio e comunicazione, Utet Università, Torino 2008;
- Sormano A., Immagini, parole, voci, Mimesis, Milano 2013.