

ECONOMIA GLOBALE E IMPRESE MULTINAZIONALI (MNO)

Docente/i: BALCET GIOVANNI
Settore: SECS-P/02
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2009-2010

Obiettivi

Il corso analizza una dimensione fondamentale della globalizzazione dell'economia, gli investimenti esteri diretti, e un attore che ne è protagonista, l'impresa multinazionale, vista come "integratore della frammentazione" su diversi mercati. Il corso prevede lo studio delle teorie economiche rilevanti e l'approfondimento di casi empirici a livello di paese, settore e impresa.

Verranno discusse inoltre le implicazioni per le politiche economiche a livello nazionale, sovranazionale e locale, dalle misure di controllo a quelle di attrattività nei confronti degli investimenti esteri.

Risultati dell'apprendimento

Programma

1. Economia globale, miti e realtà
2. Le dimensioni della globalizzazione
3. Investimenti diretti esteri e imprese multinazionali
4. Industria e finanza globale
5. Joint venture e modalità cooperative di internazionalizzazione
6. Politiche economiche, integrazioni regionali e globalizzazione
7. Geografia della globalizzazione
8. Un profilo storico dell'impresa multinazionale
9. Mercati e imprese globali
10. Globalizzazione, tecnologia e processi innovativi
11. Strategie multinazionali in Asia: Cina e India
12. Le nuove multinazionali dei paesi emergenti.
13. Strategie multinazionali nell'industria automobilistica.

Testi Consigliati

G. Balcet, Economia dell'impresa multinazionale: un percorso di lettura, Giappichelli
G. Ietto-Gilles, Imprese Transnazionali, Carocci, 2006
UNCTAD, World Investment Report, 2005 oppure 2006 (Parte Seconda)
Bibliografia specifica per le attività seminariali

Modalità Didattiche

Lezioni, esercitazioni, testimonianze di esperti, seminari con redazione di relazioni scritte da parte degli studenti, e loro presentazione in classe.

Modalità di Esame

Esame scritto e orale, presentazione al docente e discussione davanti alla classe delle relazioni scritte.

BIBLIOGRAFIA PER LA PROVA SCRITTA

G. Balcet, Economia dell'impresa multinazionale. Problemi e teorie, dal ciclo del prodotto alla globalizzazione, Giappichelli 2009
G. Ietto-Gilles, Imprese Transnazionali, Carocci, 2006
UNCTAD, World Investment Report, 2005 oppure 2006 (Parte Seconda)

I NON FREQUENTANTI DOVRANNO CONCORDARE CON IL DOCENTE L'ARGOMENTO DI UNA RELAZIONE SCRITTA E PORTARE ORALMENTE IL SEGUENTE TESTO:

Andrea Goldstein, Multinational Companies from Emerging Economies. Composition, Conceptualization and Direction in the Global Economy, Palgrave, 2007

Note

La frequenza è obbligatoria per tutti gli insegnamenti del Corso di Laurea Magistrale in Sviluppo Ambiente Cooperazione, al fine di rendere possibile una didattica seminariale e partecipativa.

Documento generato il 06.07.2010 - Per gli aggiornamenti si consiglia di consultare il portale di Facoltà <http://www.scipol.unito.it>