

ECONOMIA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI

Docente/i: SANTAGATA WALTER
Settore: SECS-P/03
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2010-2011

Obiettivi

Il corso, nei suoi due moduli di 5 CFU ciascuno, si propone di illustrare i fondamenti di economia dell'arte e della cultura e il funzionamento dei mercati dei beni culturali e delle industrie creative. Particolare enfasi sarà dedicata alle politiche pubbliche e al legame tra risorse culturali e sviluppo economico.

Risultati dell'apprendimento

Programma

I Modulo. Fondamenti di Economia della cultura e dell'arte I. Economia della Cultura, Strumenti di analisi economica e di gestione 1.La definizione economica di un bene d'arte 2.La filiera di produzione dei beni culturali 3.La teoria dei distretti culturali e dello sviluppo economico 4.L'economia della creatività 5.Economia delle Istituzioni e dei diritti della proprietà intellettuale 6.Teorica dei beni pubblici culturali. II.Il mercato della pittura e del design industriale II Modulo. I mercati dei beni culturali e dell'industria creativa I. Le politiche pubbliche dei beni culturali 1.Le politiche culturali in Europa e nel Mediterraneo 2.Economia dei musei e del patrimonio II. Il mercato dello spettacolo dal vivo e dello sport III. I mercati dell'arte a sviluppo tecnologico: Il Cinema, La Televisione, Il Libro

Testi Consigliati

I. Modulo W. Santagata, La Fabbrica della Cultura, Il Mulino, Bologna 2007. Capitoli 1,2,3,4,5,6 W. Santagata, Simbolo e Merce, Il Mulino, Bologna 1998, a disposizione on line presso la biblioteca Cognetti De Martis 3° piano Palazzo Nuovo Sacco P.L., W. Santagata, M. Trimarchi, L'arte contemporanea Italiana all'estero, Skira, Milano 2005, materiali a cura del docente. II. Modulo W. Santagata, La Fabbrica della Cultura, Il Mulino, Bologna 2007.Capitoli 7,8,9,Conclusioni W. Santagata, Economia dell'Arte, a cura di W. Santagata, Utet, Torino, 1998. Capitoli 2,4,5,6,7,8,9.

Modalità Didattiche

Lezioni in presenza

Modalità di Esame

Scritto e orale

Note