

## LABORATORIO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**Docente/i:** MORELLI UMBERTO  
**Settore:** ALTRO  
**CFU:** 3  
**Sede:** TORINO

### PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

#### Obiettivi

Lo scopo della seguente proposta dell

#### Risultati dell'apprendimento

#### Programma

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIE DI MERCATO E DI INVESTIMENTO

Contenuti e articolazione del percorso:

1° incontro: Giovedì 14 Marzo 2013, ore 8,00/12,00

1.a

#### Testi Consigliati

#### Modalità Didattiche

Didattica

Il Corso si svolgerà attraverso docenze frontali con supporti multimediali (power-point); esercitazioni di gruppo in aula o in autonomia; case history aziendali e testimonianze di imprenditori, dirigenti e operatori del settore, articolandosi in:

#### Modalità di Esame

Registrazione dei crediti

Gli studenti devono presentarsi agli appelli di giugno-luglio o di settembre 2013 del prof. Morelli, muniti del libretto degli esami e dello statino, per la registrazione dei crediti. Dopo l'appello del mese di settembre 2013 i crediti non saranno più registrati.

#### Note

Gli studenti devono firmare il foglio delle presenze che sarà fatto circolare in aula.