

ECONOMIA INDUSTRIALE (TNO)

Docente/i: ENRIETTI ALDO
Settore: SECS-P/06
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2009-2010

Obiettivi

In generale, mettere lo studente in grado di comprendere come l'impresa definisce le sue scelte strategiche. In termini applicati, di interpretare i comportamenti reali delle imprese.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso fornisce gli strumenti per una analisi degli aspetti costitutivi ed evolutivi del settore in cui opera l'impresa.

Il corso illustra innanzitutto alcuni concetti teorici fondamentali (economie di scala e di scopo; integrazione verticale; concentrazione; differenziazione e diversificazione); in secondo luogo viene analizzato il comportamento strategico delle imprese in rapporto alla dinamica del settore e, infine, il ruolo dell'innovazione.

Testi Consigliati

A) Testo obbligatorio:

VOLPATO G., Concorrenza, imprese, strategie, Il Mulino 2008.

Cap. 1: leggere;

Cap. 2 e 3 : tutto;

Cap. 4, sono esclusi i punti 9-12 e 20-21;

Cap. 5, sono esclusi i punti 4 e dal 6 al 10;

Cap. 6, tutto;

Cap. 7, sono escluse le parti da metà pag. 296 al termine del capitolo;

Cap. 8, sono escluse le parti da 3° paragrafo pag. 325 alle ultime righe di pag. 329 e il punto 8;

Cap. 9 tutto;

Cap. 11 tutto;

Cap. 12 con esclusione del punto 4.

B) Parte speciale per non frequentanti: articoli a scelta tra:

1. Banca d'Italia, Questioni di economia e finanza (Occasional Papers), Rapporto sulle tendenze nel sistema produttivo italiano, aprile 2009, n° 45, punti 1,2,5,6. Scaricabile da http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest_ecofin_2

2. La coppia di articoli: Trento S. "Innovazione e crescita delle imprese nei settori tradizionali", in CSC Working Paper, n° 57 2007; Schivardi F., Competitività e terziarizzazione nell'economia globalizzata, in Global Competition n° 12, 2007 (gli articoli sono scaricabili dal sito dell'insegnamento, in Materiale didattico);

3. la coppia di articoli: Alzona G., Le medie imprese: nuovi spunti di riflessione; Iacobucci D., Spigarelli F., I processi di internazionalizzazione delle medie imprese italiane, entrambi in L'Industria, n° 4, 2007 (gli articoli sono scaricabili dal sito dell'insegnamento, in Materiale didattico)

oppure i capitoli 1,3,4 de "Il libro verde sull'innovazione", Fondazione Cotec (Il sole 24 ore)

Modalità Didattiche

Lezioni frontali. Sul sito del docente sono disponibili materiali aggiuntivi ed integrativi del testo base nonché le slides proiettate a lezione

Modalità di Esame

Per i frequentanti l'esame è orale (sul testo di Volpato e sui materiali distribuiti a lezione) ma essi potranno sostenere una prova scritta intermedia che varrà come esonero. Nel caso del superamento dell'esonero, la seconda parte sarà solo orale; in caso contrario si dovrà sostenere l'esame su tutto il programma. Per i frequentanti che non hanno sostenuto la prova scritta intermedia l'esame è orale.

Per i non frequentanti l'esame è orale.

Note

Documento generato il 06.07.2010 - Per gli aggiornamenti si consiglia di consultare il portale di Facoltà <http://www.scipol.unito.it>