

STORIA DELL'IMPRESA (TNO)

Docente/i: BALBO IVAN
Settore: M-STO/04
CFU: 6
Sede: CUNEO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2010-2011

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire la conoscenza della storia d'impresa: verranno in particolare analizzate in prospettiva storica le principali forme di impresa affermatesi nel capitalismo tra Otto e Novecento e i più rilevanti modelli di imprenditorialità in Italia, collocati e confrontati in un quadro internazionale.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Imprese e imprenditori in età contemporanea. Un profilo interpretativo generale con particolare attenzione ai rapporti tra impresa e politica.

Testi Consigliati

P. Rugafiori, Imprenditori e manager nella storia d'Italia, Laterza, Roma-Bari, 1999 F. Amatori, L'impresa. Una prospettiva storica, Egea, Milano, 2000 (escluso C. F. Sabel - J. Zeitlin, Alternative storiche alla produzione di massa. Politica, mercati e tecnologia nell'industrializzazione del diciannovesimo secolo, pp. 92-132)

Modalità Didattiche

Lezioni frontali.

Modalità di Esame

Prova orale.

Note

Si consiglia vivamente la frequenza costante alle lezioni.