

SOCIOLOGIA DEI MEDIA

Docente/i: BELLUATI MARINELLA
CEPERNICH CRISTOPHER
Settore: SPS/07
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente i concetti introduttivi della teoria della comunicazione mediale, dell'analisi sociologica e della ricerca nel campo dei media.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso è organizzato nei seguenti moduli didattici: concetti della comunicazione di massa; la storia della comunicazione di massa; le teorie degli effetti; gli ambienti mediali vecchi e nuovi; il pubblico dei media; la ricerca nel campo dei media;

Testi Consigliati

Gli studenti frequentanti sosterranno l'esame sugli appunti, sulle dispense distribuite a lezione e sulle parti di letteratura tratti dai manuali indicati per i non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere l'esame sui testi

- 1) McQuail D, 2005, Sociologia dei Media (V edizione), Bologna Il Mulino;
- 2) Losito G. 2009, La ricerca sociale sui media, Roma: Carocci (solo parte seconda pp.153-275);

Modalità Didattiche

Il corso è di 54 ore di lezione in aula

Modalità di Esame

L'esame finale consiste in una prova scritta a domande chiuse e aperte, il cui contenuto sarà differente per i frequentanti e per i non frequentanti; il voto potrà essere registrato direttamente all'appello orale. Coloro che nella prova scritta avranno ottenuto almeno 24/30 potranno, se intendono, sostenere anche l'orale. In caso di prova scritta reiterata, qualunque sia l'esito, è valido l'ultimo esito.

Note

Le iscrizioni agli esami vanno OBBLIGATORIAMENTE fatte attraverso il sito www.sia.unito.it rispettandone le condizioni. Solo in casi eccezionali la docente accetterà iscrizioni a tempo scaduto.

NB Il programma non frequentante dell'anno accademico indicato resta valido sino alla sessione d'esame di settembre dell'anno successivo.