

DIRITTO COMMERCIALE

Docente/i: BONFANTE GUIDO
Settore: IUS/04
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2010-2011

Obiettivi

Il corso mira a fornire la conoscenza dei principali istituti di diritto commerciale.

Risultati dell'apprendimento

Programma

L'imprenditore, le società, le opere dell'ingegno e le invenzioni, la concorrenza, i titoli di credito, il fallimento e le altre procedure concorsuali.

Testi Consigliati

E. Gliozzi, Istituzioni di diritto commerciale, Elemond, Milano, ultima edizione. Per una preparazione particolarmente approfondita si consiglia: - sulla parte generale inerente l'impresa, AMBROSINI e altri, Elementi di diritto dell'impresa, Giapichelli, Torino, 2010 - sulle società: COTTINO, Diritto delle società, Cedam, Padova, ultima edizione.

Modalità Didattiche

Le lezioni si svolgeranno prevalentemente nelle forme tradizionali; potranno essere organizzati seminari per gli studenti frequentanti.

Modalità di Esame

L'esame si svolgerà in forma orale. Per i frequentanti potranno essere previste prove intermedie in forma scritta.

Note

MATERIALI relativi al Seminario di Alta Formazione in tema di Cooperazione

<http://www.scipol.unito.it/index.php?page=55&idins=16&s=5&l=D&sede=0&semestre=0&cds=>