

ECONOMIA GLOBALE E IMPRESE MULTINAZIONALI

Docente/i: BALCET GIOVANNI
Settore: SECS-P/02
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012

Obiettivi

Fornire gli strumenti concettuali ed analitici fondamentali per:

1. Comprendere le determinanti, le tendenze e l'impatto macro e microeconomico della globalizzazione dell'economia e di un suo attore fondamentale: l'impresa multinazionale.
2. Valutare le implicazioni per le politiche economiche a livello nazionale e sovranazionale.

Risultati dell'apprendimento

Programma

1. Economia globale, miti e realtà
2. Le dimensioni della globalizzazione
3. Investimenti diretti esteri e imprese multinazionali: teorie interpretative
4. Un profilo storico dell'impresa multinazionale
5. Industria e finanza globale
6. La crisi economico-finanziaria internazionale.
7. Joint venture e modalità cooperative di internazionalizzazione
8. Politiche economiche, integrazioni regionali e globalizzazione
9. Globalizzazione, tecnologia e processi innovativi
10. Il ruolo dei paesi emergenti: le nuove multinazionali
11. Strategie multinazionali in Asia: Cina e India
12. Strategie multinazionali nell'industria automobilistica
13. L'Italia nell'economia globale
14. Politiche di attrattività

Testi Consigliati

- G. Balcet, Economia dell'impresa multinazionale, Giappichelli, 2009
G. Ietto-Gillies, Imprese transnazionali, Carocci, 2006
UNCTAD, World Investment Report, 2006; 2011
A. Goldstein, BRIC. Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia globale, Il Mulino, 2010

Una bibliografia specifica verrà indicata per le attività seminariali

LETTURE INTEGRATIVE CONSIGLIATE

- Per chi non ha sostenuto Economia Internazionale:

B. Ingham, Economia Internazionale. Un approccio europeo, Zanichelli

- Per chi non ha conoscenze di Economia dell'Innovazione:

V. Valli, A. Geuna, R. Burlando, Politica economica e macroeconomia. Una nuova prospettiva, CAPITOLO 10 ("Economia della Conoscenza")

- Per chi vuole approfondire la dimensione storica industriale:

Alfred D. Chandler, Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism, Harvard University Press, 1990 (tr. it., Dimensione e diversificazione, Il Mulino, 1994)

PROGRAMMA D'ESAME - PROVA SCRITTA

- G. Ietto-Gillies, Imprese transnazionali, Carocci, 2006 (tutto).
G. Balcet, Economia dell'impresa multinazionale, Giappichelli, 2009 (tutto).
UNCTAD, World Investment Report, 2011: Overview; Capitolo IV, parti A, B e C.
A. Goldstein, BRIC. Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia globale, Il Mulino, 2010: Capitoli 4 e 6.

Modalità Didattiche

Lezioni, esercitazioni, testimonianze di esperti, seminari con relazioni scritte da parte degli studenti e presentazione in classe.

Modalità di Esame

Esame scritto.

Presentazione alla classe, con discussione orale, delle relazioni a conclusione dell'attività seminariale.

NON E' CONSENTITO PRESENTARSI A DUE APPELLI CONSECUTIVI.

Note

La frequenza è necessaria al fine di rendere possibile una didattica seminariale e partecipativa.

Propedeuticità: Economia Politica, Economia Internazionale