

ECONOMIA GLOBALE E IMPRESE MULTINAZIONALI

(Global Economy and Multinational Corporations)

Docente/i: BALCET GIOVANNI
Settore: SECS-P/02
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

Obiettivi

OBJECTIVES

The students will acquire the conceptual tools to analyse the globalization of economy, with special reference to the multinational corporation as a major actor, and to its policy implications

Fornire gli strumenti concettuali ed analitici fondamentali per:

1. Comprendere le determinanti, le tendenze e l

Risultati dell'apprendimento

The students will learn how to use the analytical tools acquired during the course

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti.

Programma

CONTENTS

Global economy, myths and realities
FDI and multinational corporations: theories, historical profile and issues
Global industry and finance
Global technology
Global crisis
Joint ventures, cooperation and competition
Policies: from control to attractivity
Emerging multinationals from China and India
The global automotive industry
Italy and Europe in the world economy

CONTENUTI

1. Economia globale, miti e realtà
2. Le dimensioni della globalizzazione
3. Investimenti diretti esteri e imprese multinazionali: teorie interpretative
4. Un profilo storico dell'impresa multinazionale
5. Industria e finanza globale
6. La crisi economico-finanziaria internazionale.
7. Joint venture e modalità cooperative di internazionalizzazione
8. Politiche economiche, integrazioni regionali e globalizzazione
9. Globalizzazione, tecnologia e processi innovativi
10. Il ruolo dei paesi emergenti: le nuove multinazionali
11. Strategie multinazionali in Asia: Cina e India
12. Strategie multinazionali nell'industria automobilistica
13. L

Testi Consigliati

READINGS

- G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012
UNCTAD, World Investment Report 2012 (on-line), UN, Geneva, 2012
G. Balcet, Economia dell'impresa multinazionale, Giappichelli, 2009 (for Italian speaking students)

Specific readings for seminars

Una bibliografia specifica verrà indicata per le attività seminariali

LETTURE INTEGRATIVE CONSIGLIATE

- Per chi non ha sostenuto Economia Internazionale:

B. Ingham, Economia Internazionale. Un approccio europeo, Zanichelli

- Per chi non ha conoscenze di Economia dell'Innovazione:

V. Valli, A. Geuna, R. Burlando, Politica economica e macroeconomia. Una nuova prospettiva, CAPITOLO 10 ("Economia della Conoscenza")

- Per chi vuole approfondire la dimensione storica industriale:

Alfred D. Chandler, Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism, Harvard University Press, 1990 (tr. it., Dimensione e diversificazione, Il Mulino, 1994)

Modalità Didattiche

Lessons, seminars, workshops with experts

Lezioni, esercitazioni, testimonianze di esperti, seminari con relazioni scritte da parte degli studenti e presentazione in classe.

Modalità di Esame

Written exam

Discussion of a paper

Esame scritto.

Presentazione alla classe, con discussione orale, delle relazioni a conclusione dell'attività seminariale.

NON E

Note

La frequenza è necessaria al fine di rendere possibile una didattica seminariale e partecipativa.

Propedeuticità: Economia Politica, Economia Internazionale