

ECONOMIA DELL'AMBIENTE (MNO)

Docente/i: DALMAZZONE SILVANA
Settore: SECS-P/02
CFU: 12
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2009-2010

Obiettivi

Il corso si propone di portare all'acquisizione di competenze relative agli strumenti e ai concetti fondamentali delle aree più importanti dell'economia dell'ambiente, e di sviluppare la capacità di trasferire tali strumenti e concetti in applicazioni a problemi reali. Presuppone le conoscenze acquisite nei corsi Governance dei processi economici e Metodi quantitativi per le scienze sociali.

Risultati dell'apprendimento

Programma

- **FONDAMENTI DELL'APPROCCIO ECONOMICO AI PROBLEMI AMBIENTALI.** Interazioni fra sistema economico e sistemi naturali. Modelli input-output estesi all'ambiente. Analisi sistemica.
- **SCELTE INTERTEMPORALI IN MATERIA DI AMBIENTE.** Discounting. Scelta del tasso di sconto da applicare a progetti con impatti ambientali di lungo periodo. Effetti redistributivi ed inter-generazionali.
- **DEFINIZIONI DI SOSTENIBILITÀ.** La regola di Solow-Hartwick. Indicatori: Impronta ecologica, carrying capacity, Capacità assimilativa, indicatori energetici. Sostituibilità delle risorse naturali e irreversibilità. Caso studio: biotecnologie e agricoltura sostenibile.
- **ECONOMIA DELL'INQUINAMENTO.** La fissazione degli obiettivi. Strumenti per le politiche di controllo delle emissioni. Standard, tasse sulle emissioni, sussidi, permessi trasferibili, strumenti volontari, sistemi di cauzioni e assicurazioni. Inquinamento da fonti mobili. Controllo dell'inquinamento in condizioni di informazione imperfetta. Principio di Precauzione nella regolamentazione europea.
- **PROBLEMI DI INQUINAMENTO INTERNAZIONALE E GLOBALE. ACCORDI E TRATTATI INTERNAZIONALI SULL'AMBIENTE** Piogge acide, distruzione dell'ozono nella stratosfera, cambiamento climatico. Caso studio: i meccanismi di flessibilità del Protocollo di Kyoto: Clean Development Mechanism, Joint Implementation, il sistema di emission trading dell'Unione Europea.
- **COMMERCIO INTERNAZIONALE E AMBIENTE.** Effetti ambientali delle politiche commerciali. Politiche ambientali e competitività internazionale.
- **CRESCITA ECONOMICA, CRESCITA DEMOGRAFICA E AMBIENTE;** Il legame fra reddito e inquinamento: l'ipotesi della curva di Kuznets. Povertà e degrado ambientale.
- **TECNICHE DI VALUTAZIONE MONETARIA DI BENI AMBIENTALI:** prezzi edonici, valutazione contingente, sistema dei costi di trasporto, approccio della funzione di produzione.
- **MODELLI MACROECONOMICI E COMPUTABLE GENERAL EQUILIBRIUM (CGE) MODELS** applicati a questioni ambientali.

Testi Consigliati

La bibliografia consisterà in parti tratte dai seguenti testi, articoli tratti da riviste scientifiche, documenti di organizzazioni internazionali (il programma dettagliato verrà fornito durante le lezioni ed è reperibile sul sito del corso).

Modalità Didattiche

Il corso si articola in lezioni frontali, proiezione di materiale multimediale e seminari tenuti da studiosi di problematiche ambientali. Il sito internet (<http://www.personalweb.unito.it/silvana.dalmazzone/envecon.html>) consente di scaricare il materiale didattico utilizzato a lezione e reperire informazioni aggiornate relative alla didattica, riferimenti bibliografici, links a risorse internet attinenti l'argomenti del corso. [il corso verrà tenuto integralmente in lingua inglese in presenza di studenti stranieri o di una preferenza della classe per l'insegnamento in lingua inglese].

Modalità di Esame

Esame scritto al termine del corso. (Test di autovalutazione intermedio). Per gli studenti che hanno sostenuto l'esame di economia dell'ambiente nel Triennio, la parte di programma già studiata verrà sostituita da una relazione di ricerca su un caso studio concordato con la docente.

Note

Sito personale del docente dedicato a questo corso: <http://www.personalweb.unito.it/silvana.dalmazzone/envecon.html>