

OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e politica ha l'obiettivo di formare professionisti e analisti nei settori della comunicazione politico-elettorale, delle istituzioni, delle relazioni pubbliche e del marketing territoriale. Tali figure professionali dovranno essere in grado di: (1) analizzare e pianificare flussi informativi; (2) organizzare e gestire reti di comunicazione; (3) progettare e realizzare la comunicazione di eventi, verificandone l'impatto nei contesti di riferimento. Particolare attenzione sarà riservata a sviluppare la capacità di promuovere l'immagine degli enti pubblici e degli attori politici e istituzionali, valutandone i punti di forza e di debolezza nel rapporto con i cittadini.

Gli iscritti al corso di laurea saranno quindi formati attraverso un approccio interdisciplinare che li metta in condizione di applicare in chiave specialistica i concetti base della sociologia, della scienza politica, dell'economia, della giurisprudenza e della storia. L'obiettivo è quello di fornire un quadro teorico ed elementi di conoscenza empirica circa i principali ambienti della comunicazione - dai grandi media di massa alle reti - ma anche sul funzionamento dei meccanismi di formazione dell'opinione pubblica, sull'impatto sociale delle tecnologie della comunicazione, sui metodi e le tecniche di analisi dei media.

Nel contempo, gli studenti saranno messi in condizione di acquisire competenze pratiche attraverso la formazione all'uso delle nuove tecnologie e dei media interattivi per potenziare i processi di comunicazione e interazione a scopi professionali, attraverso laboratori sulle fonti telematiche per la ricerca, l'analisi dei contenuti mediali e gli stage formativi.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

- **Conoscenza e capacità di comprensione
(knowledge and understanding)**

Gli insegnamenti sono volti a sviluppare le qualità cognitive degli iscritti favorendo l'acquisizione di conoscenze articolate e adeguate capacità di comprensione circa il funzionamento dei sistemi comunicativi in ambito istituzionale, politico, dei sistemi informativi e dei processi di formazione dell'opinione pubblica. Per ottenere questi risultati e dar modo agli studenti di misurarsi con la complessità dei problemi, accanto alle tradizionali metodologie didattiche, il corso di laurea si impegna a stimolare la partecipazione a convegni e seminari sui temi specifici della comunicazione.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione
(applying knowledge and understanding)**

Lezioni frontali, corsi on line, laboratori e stage metteranno gli studenti nelle condizioni di fare uso delle più importanti metodologie di analisi dei media e valutazione d'impatto delle campagne di comunicazione, oltre che di utilizzare banche dati elettroniche complesse e applicare conoscenze informatiche (gestione di comunità professionali in rete e e-learning).

- **Autonomia di giudizio
(making judgements)**

Gli studenti svilupperanno il senso critico necessario a sviluppare ipotesi di ricerca originali; acquisiranno le competenze necessarie a selezionare le metodologie più appropriate per svolgere studi e ricerche nel campo della comunicazione e impareranno a valutare l'impatto delle campagne di comunicazione e informazione.

- **Abilità comunicative
(communication skills)**

La frequenza dei corsi, dei laboratori e dei seminari svilupperà le capacità di comunicazione scritta e orale (stesura di report, realizzazione di presentazioni pubbliche, etc.) e di interazione con altri esperti. Un ruolo centrale è svolto, in questo senso, dal lavoro di preparazione della tesi di laurea magistrale. Il Corso prevede anche il potenziamento delle competenze linguistiche per migliorare la capacità di comunicazione in ambito internazionale.

- **Capacità di apprendimento
(learning skills)**

Sia nell'attività didattica che nella preparazione della tesi di laurea il personale docente ha l'obiettivo di trasmettere, oltre alle nozioni specifiche previste, un metodo scientifico razionale di studio e di approccio ai problemi: ciò per consentire al laureato di affrontare in modo autonomo ed efficace l'ulteriore approfondimento dei temi di interesse nella vita professionale o negli studi successivi.

Il Corso si propone inoltre di trasmettere capacità di analisi quantitativa e gestione dei dati, di utilizzo dell'information technology, di lavoro di gruppo.

Le competenze acquisite saranno costantemente sottoposte a verifica attraverso una sistematica attività di tutorato.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per tutti gli studenti, l'accesso è condizionato al possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del corso di studio. Indipendentemente dai requisiti curriculari, per tutti gli studenti è prevista una verifica della personale preparazione, con modalità definite nel regolamento. Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste in un elaborato originale con valenza scientifica che il candidato produce in forma scritta sotto la guida di uno o più docenti relatori. Tale elaborato viene discusso dal candidato davanti ad una commissione di laurea costituita secondo il regolamento di Facoltà.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Corso di Laurea Magistrale offre un titolo di studio che dà priorità nei concorsi banditi dalle pubbliche amministrazioni per addetti a Uffici stampa e Uffici relazioni con il pubblico in base alla legge 150/2000, nell'ambito del management della comunicazione per la gestione, l'organizzazione e la gestione di strutture per le relazioni con il pubblico, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata, nell'ambito di enti pubblici, non profit e delle imprese.