

COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA

COORTE 2021



GUIDA AI CORSI DI STUDIO
A.A. 2021/2022

www.didattica-cps.unito.it

COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA

Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
Presidente: Prof. Giuliano Bobba dal 1 ottobre 2021

Il Corso di Laurea Magistrale in «Comunicazione Pubblica e Politica» (CPP) forma figure professionali in grado di operare nel campo della progettazione e dell'analisi dei fenomeni di comunicazione istituzionale e politico-elettorale, dei servizi pubblici e privati, delle relazioni pubbliche, del marketing territoriale e del turismo. Queste figure professionali saranno in grado di progettare, pianificare e gestire flussi comunicativi e trattare contenuti nel contesto degli attuali ambienti mediali digitali. Il carattere innovativo degli insegnamenti, l'orientamento all'attività pratica con stage, laboratori e workshop, l'ampia offerta di didattica integrativa avanzata e la stretta connessione tra ricerca e didattica fanno di CPP un'esperienza formativa di assoluta eccellenza nel panorama nazionale.

I piano di studi è articolato in tre profili formativi fondamentali.

- Un profilo orientato alla comunicazione pubblica e delle istituzioni offre competenze per la comunicazione dei servizi e per la promozione d'immagine di enti pubblici e di attori istituzionali nazionali ed europei. I focus privilegiati sono la PA digitale e il civic engagement, le strategie di comunicazione per l'advocacy sulle politiche e il lobbismo, la trasparenza dei processi decisionali, la comunicazione del Terzo Settore e la comunicazione dell'Europa. Su questo ultimo punto, ad integrazione dell'offerta formativa, si segnala anche la possibilità di conseguire il Communicating European Integration Certificate (ComEUint). Si tratta del riconoscimento di un percorso formativo incentrato sulla comunicazione e il funzionamento delle istituzioni europee.
- Un profilo orientato alla comunicazione politica offre, invece, conoscenze e strumenti operativi per l'analisi dell'opinione pubblica, per la progettazione e il management di campagne elettorali, per l'organizzazione e la gestione dei dispositivi comunicativi del governo e dell'amministrazione. Si forniscono competenze per la realizzazione di analisi di scenario e per targettizzazione dei messaggi, ideazione delle strategie di campagna, social media management e community management, strategie di social engagement, aprendo alle nuove frontiere della comunicazione politica in sinergia con le attività dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica dell'Università degli Studi di Torino (<http://www.dcps.unito.it/do/home.pl/View?doc=osservatoriocpp.html>).
- Un profilo orientato alla promozione del territorio e del turismo. Si tratta di uno dei settori in espansione e in sviluppo nel campo della comunicazione. Il corso di laurea in Comunicazione Pubblica e Politica prepara alla progettazione turistica sostenibile, all'organizzazione e alla promozione professionale degli eventi e alle analisi di valutazione d'impatto; addestra alla comunicazione e al marketing su settori strategici delle «tourism experience»: cultura, enogastronomia, sport.
-

Gli obiettivi formativi e la professionalizzazione saranno perseguiti attraverso un mix adeguato di conoscenze teoriche specialistiche, di competenze e di abilità pratiche che gli studenti e le studentesse acquisiscono attraverso le attività di laboratorio, gli stage formativi presso enti pubblici e aziende private, la realizzazione di ricerche, eventi e progetti innovativi in collaborazione con i docenti del Corso di Laurea. Costituiscono esempi virtuosi, alcuni workshop sui seguenti temi: Fake News, Unione Europea, Populismo, Hate Speech, Campagne Elettorali.

Le attività del corso di laurea aggiornate possono essere seguite nella pagina pubblica di Facebook di Comunicazione Pubblica e Politica.

La preparazione complessiva è attenta anche all'offerta di un solido repertorio di metodi e di tecniche quantitative e qualitative per l'analisi dei media e dei contenuti (small e big data).

La prospettiva è per definizione interdisciplinare e attenta alla comparazione con le più significative realtà su più livelli, locale, nazionale e internazionale.

Link: <http://https://www.facebook.com/CPPTorino/?ref=bookmarks> (Pagina Ufficiale di Facebook del corso di laurea)

Prospettive di lavoro

Il Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione pubblica e politica" forma professionisti destinati a operare nel settore del management della comunicazione tradizionale e *online*, per la gestione e l'organizzazione di strutture di relazione con il pubblico, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata nell'ambito di enti pubblici, agenzie non profit e imprese. Il Corso offre un titolo di studio che dà priorità nei concorsi banditi dalle pubbliche amministrazioni per addetti a Uffici stampa e Uffici relazioni con il pubblico in base alla legge 150/2000.

I laureati in Comunicazione pubblica e politica sono preparati a svolgere:

- FUNZIONI DIRIGENZIALI nei settori della comunicazione pubblica e dei servizi, della comunicazione politico-elettorale, di impresa e del turismo.

Competenze: conoscenza a livello professionale del campo dei media e delle logiche di produzione delle notizie; progettazione e pianificazione di flussi comunicativi e informativi e di campagne per la promozione di eventi; apprendimento di modalità per l'organizzazione del lavoro in team (tradizionali e online); pratica nella elaborazione e nella redazione di testi complessi; conoscenza del quadro normativo (nei settori della comunicazione istituzionale e del mercato dei media); apprendimento dell'uso di metodologie e tecniche per l'analisi sociale e dei contenuti mediali.

- FUNZIONI ORGANIZZATIVE nei settori della comunicazione pubblica e dei servizi, della comunicazione politico-elettorale, di impresa e del turismo.

Competenze: apprendimento di strumenti per il management di flussi comunicativi e informativi, per la pianificazione e la gestione di campagne destinate alla promozione di eventi, per la gestione informatica e l'analisi dei dati, per la progettazione di servizi per le reti di telematica pubblica, per la gestione delle pratiche di back office.

- FUNZIONI PROFESSIONALI OPERATIVE nei settori della comunicazione pubblica e dei servizi, della comunicazione politico-elettorale, d'impresa e del turismo.

Competenze: apprendimento di strumenti per l'attività di ufficio stampa e la realizzazione di rassegne stampa; apprendimento di strategie finalizzate alla promozione di eventi e al marketing territoriale; apprendimento di strumenti operativi per il marketing e per la social web strategy applicabili nelle diverse aree di interesse del CdL; apprendimento di specialismi per l'azione in team nel

campo della comunicazione politico-elettorale (pubbliche relazioni, interpretazione di dati statistici, strumenti di microtargetting, portavoce, visual expertise); sviluppo di attitudini relazionali per la gestione di attività di front office.

Il CdL magistrale forma le seguenti figure professionali:

- Dirigenti nel settore della comunicazione pubblica e istituzionale (progettazione, programmazione e coordinamento di flussi comunicativi complessi)

- Addetti al management della comunicazione in enti pubblici e aziende private

- Operatori degli Uffici di Relazione con il Pubblico (URP)

- Professionisti nella consulenza politica e nel marketing elettorale

- Professionisti nel campo della comunicazione promozionale e del marketing del territorio per lo sviluppo locale sostenibile

- Professionisti nel campo della comunicazione del turismo

- Esperti di ICT e telematica pubblica

- Ricercatori e analisti nel campo della comunicazione.

sbocchi occupazionali:

Settore pubblico e privato, come dettagliato all'interno dei campi precedenti.

Requisiti

1. Gli studenti che intendono iscriversi al CdLM in Comunicazione pubblica e politica devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione di cui ai successivi commi 2 e 3, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.
2. Vengono date per acquisite un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione pubblica, navigazione web) ed un'adeguata conoscenza di almeno una lingua straniera (capacità di comunicare in modo soddisfacente, abilità di lettura e ascolto anche collegate alla comunicazione accademica).
3. Il CdLM in Comunicazione pubblica e politica è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previo superamento di un colloquio finalizzato a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati. Per poter accedere ai colloqui di verifica è richiesto il possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi, da documentare presso la Direzione didattica del CLM:
 - a. - almeno n. 3 CFU in insegnamenti attinenti alla sociologia generale, oppure ai processi culturali e comunicativi, oppure ancora della sociologia politica o della scienza politica conseguiti in uno o più dei seguenti SSD: SPS/07 SPS/08 SPS/04 SPS/11
 - b. L'invio del piano carriera della triennale per verifica all'indirizzo cpp.dcps@unito.it
4. In particolare, le materie che costituiscono requisito curriculare e che, perciò, costituiscono oggetto del colloquio finalizzato alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione sono le seguenti:
 - a. Sociologia della comunicazione (o dei media)
 - b. Comunicazione politica

5. I colloqui si svolgeranno periodicamente in aule aperte al pubblico, secondo il calendario predisposto e pubblicato sul sito web del Dipartimento di Culture Politica e Società; non sarà consentito sostenere il colloquio di ammissione più di n. 3 volte per ciascun anno accademico. La situazione pandemica permetterà colloqui a distanza su piattaforme online.
6. Per i soli studenti non comunitari soggetti al superamento della prova di conoscenza della lingua italiana, purché in possesso dei requisiti di cui ai commi 2 e 3, la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione avverrà contestualmente al colloquio volto ad accertare la conoscenza della lingua italiana. Il colloquio volto ad accertare l'adeguatezza della personale preparazione potrà svolgersi anche in lingua inglese, e verterà sulle stesse discipline indicate al comma 4.
7. Qualora il candidato non sia in possesso degli specifici requisiti curriculari di cui al comma 2, su indicazione del CCLM potrà eventualmente iscriversi a singoli insegnamenti offerti dall'Ateneo e dovrà sostenere con esito positivo il relativo accertamento prima dell'iscrizione alla Laurea magistrale. L'iscrizione al Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica è comunque subordinata al superamento con esito positivo del colloquio finalizzato alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione.

Referenti del cds

Responsabili piani di studio e *tutorship* studenti:

Proff. Marinella Belluati, Giuliano Bobba, Moreno Mancosu, Antonella Seddone.

Responsabile per gli stage:

Prof. Giuliano Bobba.

Responsabile dell'orientamento

Prof.ssa Antonella Seddone

COORTE 2021

I ANNO (21/22)

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
1	CPS0690 Analisi dei media: CPS0690A Analisi dei media SPS/11 CPS0690B Analisi dei media SPS/08	9	SPS/11 SPS/08	B	MANCOSU Moreno BELLUATI Marinella
2	SCP0338 Comunicazione pubblica	9	SPS/04	B	BOBBA Giuliano RONCAROLO Franca SEDDONE Antonella MALAGNINO Fabio
3	SCP0256 Opinione pubblica e comunicazione politica	9	SPS/04	B	BOBBA Giuliano
4	CPS0679 Sistemi mediali e ICT	9	SPS/08	B	CEPERNICH Cristopher

UN ESAME A SCELTA FRA

Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
5	CPS0686 Sondaggi, media e opinione pubblica	6	SPS/04	C	SEDDONE Antonella
	CPS0578 Sociologia del turismo	6	SPS/08	C	GILLI Monica
	CPS0541 Amministrazione aperta e innovazione	6	SPS/04	C	DI MASCIIO Fabrizio

UN ESAME A SCELTA FRA

Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
6	CPS0689 Comunicare l'Europa: istituzioni, rappresentazioni e opinione pubblica	9	SPS/08	B	BELLUATI Marinella
	CPS0526 Imprenditori, reti sociali e innovazione	9	SPS/09		STORTI Luca procedura di affidamento in atto
	CPS0527 Territorio, economia e società	9	SPS/10	B	MARTONE Vittorio
	CPS0296 Marketing politico e comunicazione elettorale	9	SPS/08	B	CACCIOTTO Marco Maurizio

DUE ESAMI A SCELTA FRA

Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
7	CPS0185 Management della comunicazione e gestione della crisi	6	SPS/08	B	STECCA Stefania
8	CPS0044 Discorsi pubblici e istituzioni	6	SPS/08	B	BOSCO Nicoletta
	CPS0687 Turismo, pianificazione e marketing strategico	6	SPS/08	B	PESCITELLI Claudia
	CPS0688 Piattaforme digitali e progettazione web	6	INF/01	B	CREVOLA Andrea

II ANNO (22/23)

UN ESAME A SCELTA FRA

Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
9	CPS0451 Cattedra Luigi Bobbio: Governance e gestione alternativa dei conflitti	6	SPS/04	C	
	CPS0155 Culture urbane	6	SPS/07	C	
	CPS0405 Global and local development	6	SPS/09	C	
	CPS0243 Social media management	6	SPS/08	C	
	CPS0764 Analisi automatizzata del contenuto	6	SPS/04	C	

	CPS0666	Metodi digitali per la ricerca sociale	6	SPS/08	C	
--	---------	--	---	--------	---	--

UN ESAME A SCELTA FRA

	Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
10	CPS0175	Diritto delle ICT e media	6	IUS/04	B	
	CPS0548	Economia di internet	6	SECS-P/02	B	
	ECO0471	Industrie culturali e mercati globali	6	SECS-P/03	B	
	CPS0676	Marketing digitale	6	SECS-P/08	B	

TESI

	Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
	SCP0265	Tesi	18	PROFIN_S	E	

ATTIVITA' FORMATIVE LIBERE DA ANNO

ESAME A SCELTA: 9 crediti totali

	Codice	Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
11			9		D	

ALTRE ATTIVITA': 18 crediti

Codice		Attività Formativa	CF U	SSD	TA F	Docente
12	SCP0378	Altre attività	9	NN	F	
	SCP0194	Altre attività	3	NN	F	
	CPS0486	Altre attività	6	NN	F	
	SCP0295	Altre attività	12	NN	F	
	CPS0403	Campagne digitali e strategie elettorali online	3	NN	F	APRA' Giulia
	CPS0685	Communicating Europe Lab: strumenti per la ricerca e la progettazione europea	3	NN	F	CURTI Ida
	CPS0286	Developing debating skills	3	L-LIN/12	F	OCHSE Elana
	CPS0579	Donne e nuove tecnologie nella società 4.0	3	NN	F	BERRA Mariella
	SCP0481	Fare una tesi in comunicazione	3	NN	F	BOBBA Giuliano CEPERNICH Cristopher
	CPS0250	Laboratorio di imprenditorialità per il turismo	3	NN	F	PESCITELLI Claudia
	CPS0703	Laboratorio: elezioni e comportamento di voto	3	NN	F	MANCOSU Moreno
	CPS0779	Laboratorio R per le scienze sociali	3	NN	F	VEGETTI Federico
	CPS0116	Political Communitation Monitor	3	NN	F	SEDDONE Antonella
	CPS0404	Politiche di coesione europee e strategie di comunicazione dei territori	3	NN	F	GARAVET Alba
	CPS0580	Survey Research Design	3	NN	F	SEDDONE Antonella
	CPS0058	Tirocini e stage	9	NN	F	
	CPS0224	Tirocini e stage	12	NN	F	
	CPS0056	Tirocini e stage	6	NN	F	
	CPS0119	Tirocini e stage	3	NN	F	

*Si ricorda che per accedere ai laboratori è necessario ottemperare ad entrambe le disposizioni:
 1) iscriversi rispettando le modalità descritte nella pagina dedicata sul sito della didattica:
 2) inserire il laboratorio nel piano carriera.

SI RICORDA:

Non è possibile inserire la voce Altre attività tra i crediti liberi a scelta dello studente - taf D
 Non è prevista, in nessun caso, l'iterazione degli esami.

Legenda TAF	
A	attività formativa di BASE per il cds
B	attività formativa CARATTERIZZANTE del cds
C	attività formativa INTEGRATIVA del piano formativo
D	esame a scelta dello studente: può essere selezionato dall'intera offerta formativa di Ateneo purchè coerente col progetto formativo
E	tesi
F	altre attività (vd. voce dedicata nel sito della didattica)